



Til: **Miljø- og Fødevareministeriet**

mfvm@mfvm.dk

EU og internationalt

loju@mfvm.dk; ibp@mfvm.dk

DOSO

RØRHOLMSVEJ 5

HØSTERKØB

2970 HØRSHOLM

Tlf. 24776497

E-mail. doso@doso.dk

Høsterkøb den 29. februar 2020

Kommentarer til N 03-20

Kommissionens høring af **Roadmap for kommende Jord-til-bord Strategi**

DOSO mener, at målene ikke kan nås uden at integrere dyrs velfærd i bestræbelserne.

Dyrs velfærd

DOSO minder om, at etik spiller en vigtig rolle i borgeres krav om omsorgsfuld behandling af det enkelte dyr i landbruget. Industrielt opdræt af dyr, som har udviklet sig gennem årtier, må ophøre til fordel for systemer, der tillader dyr et liv som dyr – ikke som industrikomponenter.

Bæredygtighed

Antallet af dyr i landbruget må nødvendigvis reduceres for at beskytte dyrene, borgerne, jorden og vandet imod medicin, giftstoffer og imod næringsstoffer fra gyllen fra den mange dyr.

Europas borgeres sundhed er kompromitteret af anvendelsen af gift og antibiotika i landbruget. Ved dyrkning af foder anvendes store mængder gift. Systemerne, som anvendes i husdyrhold, gør dyrene medicinkrævende.

Dyrevelfærd og færre dyr er nøgler til reduceret anvendelse af medicin i landbruget.

Planetens miljømæssige sundhed er kompromitteret af kødproduktionen. Biodiversiteten er på meget hastig tilbagegang på grund af brug af gift og af kødproduktionens beslaglæggelse af landområder til dyrkning af foder.

Landbrugsstøtten

For at støtte bestræbelserne i 'the European Green Deal' må den kommende **jord til bord-strategi** nødvendigvis medføre ændringer for tildeling/udbetaling af landbrugsstøtten så støtten gives til fordel en bæredygtig fødevareproduktion med omsorg for det enkelte dyr.



WTO

De enkelte stater og EU skal arbejde for at sikre, at importerede fødevarer til EU, er produceret efter EU's standarder (eller bedre) for så vidt angår dyrs velfærd.

Med venlig Hilsen

DOSO

Peter Møllerup
Formand

Bente Tolley
Konsulent

DOSO

RØRHOLMSVEJ 5
HØSTERKØB
2970 HØRSHOLM
Tlf. 24776497
E-mail. doso@doso.dk