

Velfærdsgrisen må ikke dø

Af Peter Mollerup

Formand for Dyrenes Venner og DOSO

”Dansk velfærdsgris bliver dømt ude” er overkriften på en stor artikel i Berlingske Tidende den 6. august.

Krølle på halen – halm ad libitum – frie søer. Det er det budskab, som landets største dagligvarekæde Coop synes er for svært at kommunikere til forbrugerne, når de står ved køledisken og skal vælge svinekød. Det lyder som en dårlig undskyldning, når man tænker på, at langt de fleste forbrugere er bekendt med, at man i den moderne svinproduktion klipper halen af smågrisene, lader slagtesvinen vokse op i næsten golde betonbåse, og holder søerne fikserede en meget stor del af deres griseliv. Coops chef for indkøb af kød mener heller ikke, at der er dyrevelfærd nok i Velfærdsgrisen, hvis den skal koste 10-15 % mere end almindeligt svinekød.

Og Coop er ikke alene om denne afvisning af en fantastisk chance for, at millioner af danske svin kan få et langt bedre liv. De øvrige supermarkeder, slagterne og De Samvirkende Købmænd melder også hus forbi. Budskabet er ellers klokkeklart, dyrevelfærden er høj, og prisen er så fornuftig, at forbrugerne er villige til at betale. Hvad er så den egentlige årsag til den negative holdning?

For det første en generel skepsis over for nyskabelse, fordi det er besværligt at markedsføre et nyt produkt med særlige egenskaber. Logistikken må ikke svigte, produkterne skal holdes adskilte og en særlig markedsføring skal etableres. Endvidere ønsker de konkurrerende butikker deres egen helt specielle mærkevare. Men på trods af det, er det min klare holdning, at man slet ikke har forstået, hvilke utrolige muligheder, der ligger gemt i Velfærdsgrisen, som på sigt kunne gavne mange millioner danske svins levevilkår.

- Landbrugserhvervet, slagterierne og 22 dyreværnsorganisationer (DOSO) har underskrevet konceptet og er klar til at bringe budskabet ud til deres netværk. Alene DOSO har 130.000 medlemmer og støtter.
- Konceptet lever op til det internationale ”Freedom Food”, som ville kunne medføre en eksport af dansk velfærdsgris - ikke mindst til England og Tyskland.
- En merpris på kun 10-15 % er lige præcis det, som forbrugerne er villige til at give for et produkt, hvor dyrene har haft et godt liv.
- Både landbrug, slagterier og dyreværnsorganisationer er indstillet på at yde deres hjælp til at markedsføre Velfærdsgrisen – både med råd, dåd og penge.
- Fødevareminister Dan Jørgensen er positiv over for konceptet og villig til at yde økonomisk støtte og lade Staten stå for kontrollen.

Jeg har stor respekt for både den økologiske gris og Frilandsgrisen. Men selv om interessen på det sidste er stigende, er det kun 3,5 % af den samlede svineproduktion, fordi prisen er alt for høj. Der er stadig 27 millioner svin, som lever under helt uacceptable vilkår. Det kunne Velfærdsgrisen

sætte en stopper for. Jeg vil ikke acceptere påstanden om, at Velfærdsgrisen er død, og jeg tror stadig på, at Coop og de andre ændrer indstilling og griber denne enstående chance.

8. august 2014